

商店街でつながる喜びをもう一度！ ～黒崎商店街活性化～

8 働きがいも
経済成長も



ターゲット8.9 働きがいも経済成長も

2030年までに、雇用創出、地元の文化・製品の販促につながる持続可能な観光業を促進するための政策を立案し実施する。

研究内容

”働きがい”について商店街で働く方々にインタビュー
⇒客との交流、店を続けること、客同士の交流が働きがい
お客さんに沢山来てもらうために**まずは知ってもらいたい**

黒崎商店街の魅力をつたえる広報活動を行えば、
知名度が上昇し、利用が増えるはずだ。
それにより商店街が活気を取り戻すことで、
企業の黒崎商店街への注目度が高まるはずだ。



課題

黒崎商店街の利用者の減少、
知名度の低下
空き店舗率の増加

▶ 魅力を発信して知名度**上昇**

なんでもりあげたいの？

現在の空き店舗率 **約40%**

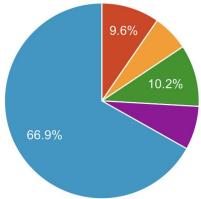
昔や他の商店街に比べて人通り **少**

▶ **持続可能**にするには**活性化の必要 大**



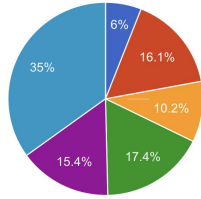
商店街利用頻度

八幡高校



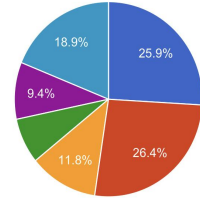
計167人

黒崎中学校



計408人

黒崎中央小



計217人

- 週に1回以上
- 一ヶ月に1回
- 三ヶ月に1回
- 半年に1回
- 一年に1回
- 利用しない

高校生になると
小倉や博多に？
近くの黒崎商店街に
も行ってほしい!!

アクションプラン

- ・周辺中学校、小学校への商店街の利用頻度アンケート
- ・お借りした空き店舗を黒崎商店街案内所に
- ・実際に行った商店街のお店、地図等を載せたパンフレット、案内所のポスター作成
- ・英語版パンフレット作成
- ・SNSアカウントの運用
- ・子ども商店街のアシスタント



今後の展望

- ・空き店舗を活用した**黒崎商店街案内所**の運営
- ・**くまで商店街公式HP**での8A班の活動の紹介、データでのパンフレットの配布
- ・**くまで商店街公式Instagram**の運用
- ・Instagram、パンフレットでの**継続的な広報活動**



参考文献

<https://kumadegintengai.com/>
<https://hokuchu.or.jp>
<https://hokuchu.or.jp/relays>
[download](#) > [libs](#)

福岡県立八幡高等学校 夢現∞プロジェクト8A班
中本 星野 増田 木村 井上 田代 結城 濱田